



SOMOS A EA

A comunidade do Futuro do Trabalho

QUEM SOMOS

UM CLIQUE E PRONTO!

**VOCÊ ACESSA A EA.
UMA COMUNIDADE PLURAL
EM APRENDIZAGEM.**

PLATAFORMA COLABORATIVA DO FUTURO DO TRABALHO.



QUEM SOMOS

CONECTAMOS PESSOAS + MARCAS

Somos autores, colunistas, resenhistas, usuários, assinantes, fãs, consumidores, protagonistas e influenciadores articulando inclusão de empregabilidade.

Num clique conectamos pessoas + marcas, utilizando a tecnologia como aliada para qualificar diálogos e potencializar ações.

Para expansão da Empregabilidade, do Empreendedorismo e do Aprendizado ao longo da vida.



comunidade 
CONHECIMENTO
inovação
tendências
IoT, AI, I&O
FUTURO RH
futuro • TRABALHO

EA = “EM APRENDIZAGEM”

Somos a EA. Comunidade colaborativa que pensa e escreve o **FUTURO DO TRABALHO**. Em rede plural, somos profissionais do mercado, atuamos em todos os segmentos, áreas e posições.

Protagonizamos **APRENDIZAGENS** que inspiram ativismo em prol da inclusão profissional. Na EA estimulamos a transformação digital responsável nas empresas e nas carreiras. Contribuímos para um novo jeito de se trabalhar, em que modelos de gestão flexíveis, inovadores e com bem-estar são tendências.

Provocamos atitudes buscando expansão de **HABILIDADES, SABERES e SABEDORIAS** neste novo mundo do trabalho.

Somamos storytelling de carreiras incríveis, impactando de forma potente as cadeias produtivas com o olhar em um futuro do trabalho mais **JUSTO e inclusivo**.



MANIFESTO

QUALIFICAR DIÁLOGOS DE TRABALHO

Pensamos, escrevemos e damos voz ao Futuro do Trabalho responsável, criativo, inclusivo e sustentável.

Assista
Nosso Manifesto!



PROPÓSITO

SOMOS A VOZ DO FUTURO DO TRABALHO

A EA nasceu para ser e expandir mercados profissionais do futuro.

Um clique e pronto. Você acessa a Comunidade que pensa, cria, promove conteúdos e gera oportunidades de conexão entre trabalho, pessoas, carreiras, produtos e negócios.



VALOR SOCIAL

POR QUE EXISTIMOS?

EXISTIMOS PARA RESSIGNIFICAR O TRABALHO.

PORQUE NEGÓCIOS E PRODUTOS PODEM TRANSFORMAR LIMITES EM INCLUSÃO E ESCALA.

PORQUE HÁ DEMANDAS POR APRENDIZADO, REPRESENTATIVIDADE E ENTREGA DE VALOR PROFISSIONAL.

PORQUE É ESSENCIAL PENSAR SOBRE OS POTENCIAIS E LIMITES DOS RECURSOS E DAS TECNOLOGIAS.



COM QUEM CLICAMOS

TEMOS ESPAÇO PARA TODO MUNDO

Somos rede em sintonia com quem atua PARA a sociedade e COM a sociedade.

PERSONAS EA GERAM CONEXÕES E CONSUMO.



Jovens do colégio



Jovens da universidade



Geração 50+



Profissionais do corporativo



Profissionais das tecnologias



Profissionais de startups



Profissionais em transição de carreira



Autônomos, consultores



Influenciadores



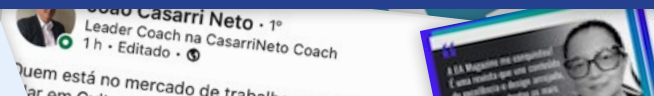
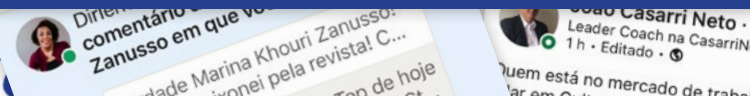
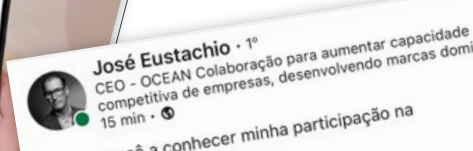
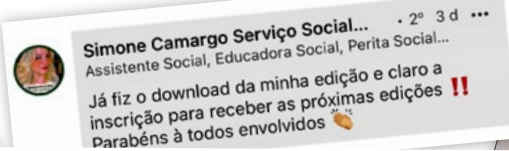
Nômades digitais



Empreendedores

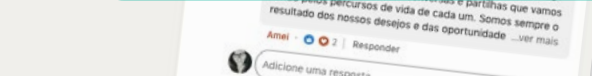


Marcas de propósito



"VOCÊ NÃO PODE LIGAR OS PONTOS OLHANDO PRA FRENTE. VOCÊ SÓ PODE CONECTÁ-LOS OLHANDO PARA TRÁS."

comunidade ea
CONHECIMENT
inovaç
endên



MENTORES DO AMANHÃ



MARCA PESSOAL

Por **Aline Sousa**
é headhunter, mentora de carreira e palestrante. Business influencer eleita LinkedIn Top Voices e Top 20 Ibest
<https://www.linkedin.com/in/aline-sousa-headhunter/>



EDUCAÇÃO & PESSOAS

Por **Ana Paula Educadora**
é pedagoga e psicopedagoga, fundou e dirige a consultoria Transformar Educação & Inovação
<http://linkedin.com/in/anapaulaeducadora>



TRILHOS DE APRENDIZAGEM

Por **Claudio Moreira**
é consultor T&D e trainer de equipes de alta performance. Professor em MBAs e In Company, em escolas business, Conquer, PUC-RJ, IPOG-SP e Universidade Veiga de Almeida - UVA/RJ
<https://www.linkedin.com/in/profclaudiomoreira/>



STARTUP

Por **Christopher Toya**
CEO Techfounder e Mentor Distrito
<https://www.linkedin.com/in/realchristoya/>



EDUCAÇÃO & TECNOLOGIA

Por **Denis da Silva Corrêa**
é especialista em edtech no DOT Digital Group.
<https://www.linkedin.com/in/denisscorrea/>



DIVERSIDADE

Por **Eduardo Estellita**
Co-founder do Instituto Diversidade
<https://www.linkedin.com/in/eduardoestellita/>



JOVENS DO FUTURO

Por **Ítalo Lucena**
Head de RH na MD2 e Mentor Programa Start ABStartups/Sebrae
<https://www.linkedin.com/in/italolucena/>



TECH

Por **Jackie Oliveira**
Sênior Engineering Manager na Loggi
<https://www.linkedin.com/in/jackie-oliveira-tech/>



MERCADO 50+

Por **João Casarri Neto**
Influenciador LinkedIn e Embaixador de Inovação e de TI na Associação Brasileira de Profissionais de RH
<https://www.linkedin.com/in/casarrinetocoach/>



CARREIRAS DO FUTURO

Por **Jôsy Andrade**
é psicóloga e consultora de Carreira. Fundou a Futuro da Carreira
<https://www.linkedin.com/in/josyandrade/>



MERCADO & EMPREGO

Por **Nádila Macedo**
é especialista em Recursos Humanos, HR BP na ADAPS e integra o LinkedIn for Creators
<https://www.linkedin.com/in/nadilamacedo/>



WORK FUTURES

Por **Paulo Almeida**
Professor PhD na Fundação Dom Cabral
<https://www.linkedin.com/in/pauloalmeidaphd/>



BEST-SELLER

Por **Patrícia Coutinho**
Head Prevenção à Fraude no Mercado Livre
<https://www.linkedin.com/in/patricia-coutinho-lima/>



MUNDO CORPORATIVO

Por **Patrícia Milaré Bertão**
é coordenadora sênior Account na TIM Brasil
<https://www.linkedin.com/in/patriciaszelpal-milarebertao/>



PEOPLE

Por **Rijarda Aristóteles**
Presidente Clube Mulheres de Negócios Portugal, Lisboa
<https://www.linkedin.com/in/rijarda-arist%C3%B3teles/>



PROFISSÕES DO FUTURO

Por **Rodrigo Alencar**
Sócio e Tech Community na Revelo
<https://www.linkedin.com/in/rodrigoalencar/>



MERCADO PCD

Por **Simone Gadotti**
tem formação em Gestão Pública, é ativista PcD com foco em autismo e coordena a área de Projetos Sociais na Gentes Instituto
<https://www.linkedin.com/in/simonegadotti/>



TECH PORTUGAL

Por **Sônia Crisóstomo**
é formada e pós-graduada em Ciências da Computação, sócia do Wholebeing Institute e co-founder da ETI EUROPE
<https://www.linkedin.com/in/sonia-crisostomo-a2a8382/>



RH

Por **Suze Petiniunas**
Diretora DHO na Fator Administração de Recursos
<https://www.linkedin.com/in/suzepet/>



COMUNIDADES

Por **Tainah Veras**
Professora Universitária, Pesquisadora e Insight Manager em Comunicação
<https://www.linkedin.com/in/tainahveras/>

EA É CONSUMO B2B2C

QUEM QUEREMOS AO NOSSO LADO?

NA EA SOMOS PRODUTORES DE CONTEÚDO

Protagonistas que acreditam em conexões saudáveis entre pessoas, empresas e causas.

MARCAS

Que se comprometam com ações de valor, responsáveis e sustentáveis. Que produzam para fortalecer redes potentes em geração de emprego, renda e em aprendizagens para o futuro do trabalho.

PROFISSIONAIS

Em diferentes momentos de carreira e de vida, que precisam potencializar em suas jornadas, conhecimentos e visões de um novo mundo.

EA + MARCAS + PROFISSIONAIS

Juntos somos mais fortes, mais potentes, mais inovadores e mais colaborativos para o trabalho.



PRIMEIROS ALCANCES

A EA ACABOU DE NASCER!

USUÁRIOS EA



Universitários



Profissionais
do Mercado



Futuristas



Filósofos



Pesquisadores



Founders
Startups



Educadores



Influencers



Empreendedores
Digital, Social

VOLUMES EA

520 autores	1280 conteúdos	20 colunistas	8 produtos B2B2C
-----------------------	--------------------------	-------------------------	-------------------------------

7 edições Revista EA	3.550 assinantes Revista EA	25.500 leads qualificados
-----------------------------------	--	--

Mercados de Negócios:	Idade Usuário: entre
B2B2C	15 a 70 anos



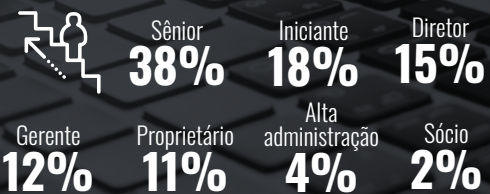
QUEM SEGUE A EA

PERFIL

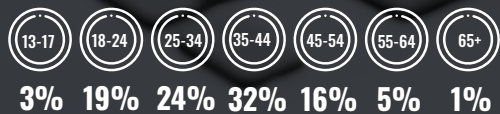
SEGMENTO



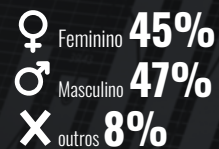
NÍVEL PROFISSIONAL



IDADE



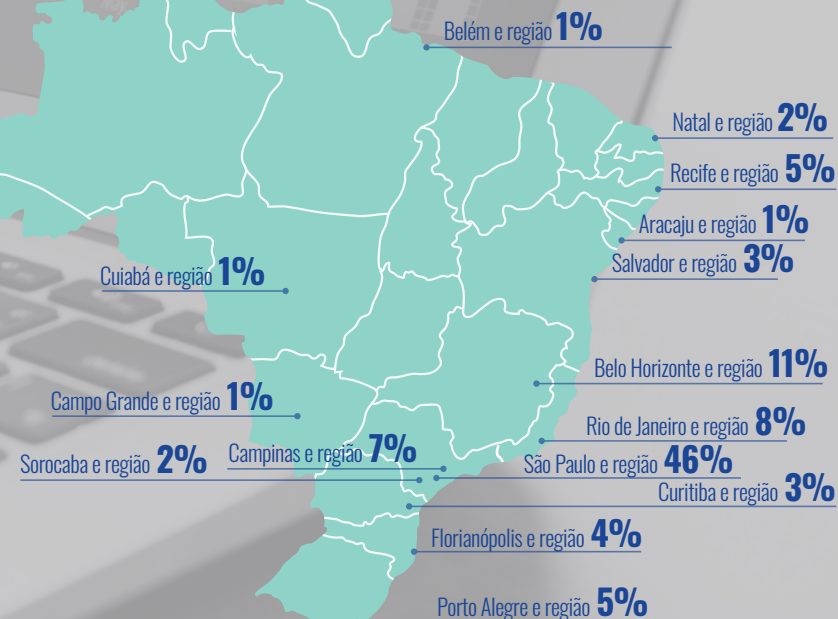
GÊNERO



TAMANHO EMPRESA



LOCALIDADE



MARCAS

Marcas de propósito, são empresas parceiras da EA Magazine, que juntas, ampliam a cooperação em conteúdos de tendências e a vocação da EA em ser a Voz do Futuro do Trabalho. Ganho para nossa comunidade de autores, ganho para ampliar ações sociais e contextos de inclusão de empregabilidade e a inovação nos modelos de trabalho people+tech.



“Para o CESAR, trabalhar em rede é o que nos faz crescer e somar. Fazer parte da plataforma EA só fortalece a nossa missão de transformar ainda mais organizações e pessoas por meio do conhecimento e inovação”. **Paula Marques**, Head de Marketing CESAR



“Temos certeza de que construiremos com a EA uma parceria que ajudará ainda mais empresas a abraçar o Futuro do Trabalho. Agradecemos imensamente a EA e seguimos juntos nessa caminhada”. **Roberta Vasconcellos**, CEO BeerOrCoffee



“A parceria com a EA Magazine colabora com o nosso objetivo de inspirar e levar conteúdo de qualidade para mais pessoas. A expectativa é que essa união de forças possa criar um ecossistema de inovação e de aprendizagem”. **Andressa Oliveira**, Diretora institucional, IFL Jovem SP.



EA É CONSUMO B2B2C



**PATROCINE. APOIE. ASSINE.
CONSUMA NOSSOS PRODUTOS.**



PRODUTO 10 MARCAS DE PROPÓSITO

PERFIL. 10 SPONSORS

São empresas inovadoras

São marcas influencers

Tem produtos com visão social

10 SEGMENTOS

1. Benefício
2. Cashback
3. Edtech
4. Escola de Negócio
5. Fintech
6. Logística
7. Saúde e Bem-estar
8. Sistema de Pagamento
9. Streaming
10. Tecnologia

PATROCINE!

Apenas 1 marca por segmento

• Cota Anual, 12 meses

VISIBILIDADE NA EA

- Logomarca Header da Plataforma
- + 3 páginas institucionais
- 1. Home Comunidade de Âncoras
- 2. Página Social da Marca
- 3. Página Produtos da Marca

Valor da cota?



PLATAFORMA COM ACESSO 100% GRATUITO



PRODUTO

REVISTA EA MAGAZINE. DESDE 2020

Principal título de tendências do Futuro do Trabalho.



Formato: Online
Editorial: Tendências People & Tech
Páginas: 80 a 100 por edição
Conteúdo: 100% colaborativo
Edições: Gratuitas



PATROCINE!
3 formatos patrocinados (B2B)

Patrocínio **EXCLUSIVO** Edição

1. Selo Influencer Marca

1.1. Capa + 1.2. Rodapé

Páginas Internas

2. Anúncio Página Dupla Interno

3. Logomarca Redes Sociais

4) Logomarca Newsletter

2. Empresas Apoiadoras
Pool com 20 Marcas

3. Anúncios Internos

Página Dupla (40 x 27cm)

Página Simples (20 x 27cm)

Como patrocinar?



PLATAFORMA COM ACESSO 100% GRATUITO

PRODUTO ANUNCIE-SE

Promova a sua marca com
o Futuro do Trabalho.

1. "ANUNCIE-SE" (B2C)

Anúncio: Editorial Marca Pessoal

Página: Fixa na plataforma

Posição: Fixa

+ Post Randômico Páginas Internas

ESCOLHA SEU PLANO

1. Mensal
2. Trimestral
3. Semestral

2. ANÚNCIOS PLATAFORMA (B2B)

Posição: Randômico

Formatos

1. Small (242 x 312 Px)
2. Player (820 x 312 px)
3. Larger (1920 x 444 px)

Como anunciar? 

PLATAFORMA COM ACESSO 100% GRATUITO



PRODUTO PODCAST



Promova sua marca com tendências de Tecnologia.

Nome: TechTech

Perfil: Podcast sobre Tecnologias

Formato: Episódios

Periodicidade: Quinzenal

Duração: 40'

Apresentação: Stefarss Stefanelli,
Publisher EÁ

Convidados: Experts e Pesquisadores
de Tecnologias

PATROCINE!

1. Por Episódio
2. Spot 15" Marcas e/ou Produtos
3. Spot 30" Marcas e/ou Produtos
4. Spot 1' Produto Social

Como patrocinar?



PLATAFORMA COM ACESSO 100% GRATUITO



PRODUTO **LIVES EA**

Duração: 60' por episódio
Moderação: Colunistas EA
Convidados: Protagonistas do Mercado de Trabalho

Série Lives Temáticas

- Mulheres EA
- Jovens EA
- Mamis EA
- Diversidade EA
- Empreender EA

PATROCINE!

1. Por Temática Série
2. Por Produto Social – “Break Social”
Entrada ao vivo - “Reclame” com duração 2’

Ligue agora!



PLATAFORMA COM ACESSO 100% GRATUITO



PRODUTO EVENTOS WF_EA

ea
eamagazine.com.br



PILOTO

Tema Evento: “WF_EA Diversidade”

Programação: Temáticas Futuro do Trabalho

Formato: Pálco + Auditório Interativo +
Tarde de Autógrafos

Local: Unibes Cultural/SP, <https://unibescultural.org.br/>

Perfil PAX: Empresas, consultores, pesquisadores, influencers

Edição Piloto: A definir

Duração/Período: 5h, Tarde

Preview Pax: 300 a 400

Speakers: 8 + Filósofos: 4

Apresentadores: Dupla D&I. Influencer + PcD

Perfil Sponsor: Marcas de Propósito com
Relevância em D&I

RELEVÂNCIA INVESTIMENTO

O QUE PRODUZIREMOS

Evento WF_EA Diversidade

O QUE ENTREGAMOS

Protagonismo D&I na visão
Futuro do Trabalho

PATROCINE!

- **Correalizadores (5 cotas)**
“Empresas de Propósitos” EA
- **Apoio (30 cotas)**
Diamante (5) + Rubi (10) + Esmeralda (15)
- **Cotas Lançamento Livro (5)**
- **Pesquisa Diversidade Futuro APP (1 cota)**

Solicite demo



PLATAFORMA COM ACESSO 100% GRATUITO



PRODUTO WEBSERIE

STREAMING EA

Refletir, debater e exponenciar conhecimentos do Futuro do Trabalho. Websérie com temáticas inclusivas, de consumo de aprendizagem pessoal e profissional, com alcance midiático venda por streaming.

Temporada PILOTO

Tema: "Works Future WF_EA"

Formato: Websérie, audiovisual

Episódios: 10

Duração: 20' por episódio

Tema: "Works Future WF_EA"

Captação e Gravação: Estúdio

Apresentador: 1

Entrevistado: 1 por episódio

Linguagem: argumentação filosófica

Modelagem Cênica: Futurismo

VENDA EA

- Assinatura Streaming

DISTRIBUIÇÃO FREE

- Distribuição Social definida por Sponsors
- Em ambientes de expansão de educação e aprendizagem para o trabalho privados e públicos a definir

PATROCINE!

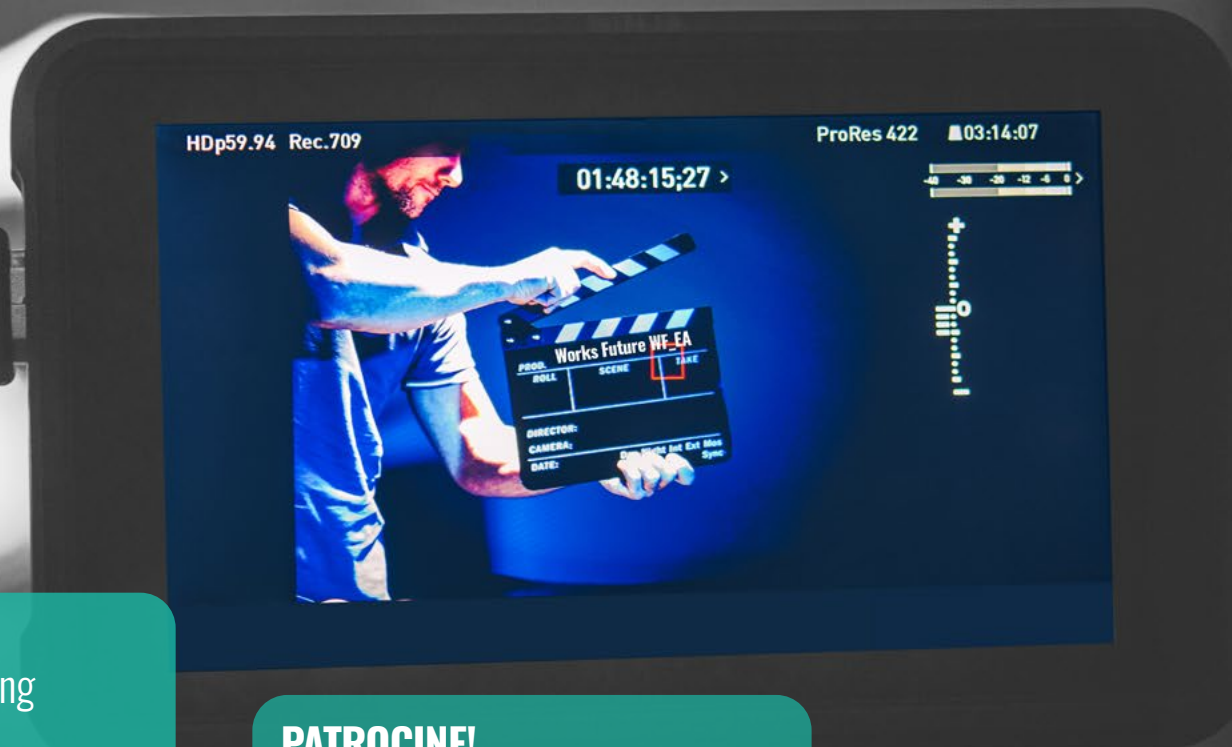
WEBSERIE Works Future WF_EA

- Correalização (5 cotas)
- Marcas Apoiadoras (15 cotas)

Solicite demo



PLATAFORMA COM ACESSO 100% GRATUITO



VEM PRA eq!

“Quem se junta a nós também acredita na força de coletivos e de negócios com propósito”.

EA MAGAZINE, desde 2022

PATROCINE A EA.

Escreve pra gente. parcerias@eamagazine.com.br

ASSINE NEWSLETTER

Clique para conversar! 

